



# Beleidsplan 2022 - 2025

**Stichting Peptalk**  
**'Een jongerencoach op maat'**  
**E:info@wearepeptalk.nl**





## Inhoud

Voorwoord .....	4
Inleiding .....	5
Missie en Visie .....	6
Doelstelling .....	6
Strategie .....	6
Huidige situatie.....	7
Activiteiten van de organisatie.....	7
Toekomst.....	7
Organisatie .....	8
Bestuur .....	8
Financiën .....	9
Beheer en besteding van het vermogen .....	9
Communicatie .....	10
Waarborg.....	11



## Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Peptalk.

De Stichting is opgericht en notarieel geregistreerd op 24 juni 2022 en gevestigd te 's-Gravenhage. Stichting Peptalk is voortgekomen uit het vrijwillige initiatief van haar bestuursleden om jongeren en jongvolwassenen die vastlopen te ondersteunen en te begeleiden. Deze begeleiding heeft betrekking op vragen binnen de acht leefgebieden. De Stichting heeft als doel om jongeren en jongvolwassenen te ondersteunen om problemen te voorkomen, te stoppen of te laten afnemen, om de ontwikkeling van jongeren en jongvolwassenen zo optimaal mogelijk te laten verlopen.

Om de doelstellingen te behalen gaat de Stichting zich inzetten tot het verschaffen en financieren van projecten waarbij jongeren en jongvolwassenen kunnen deelnemen. De projecten worden ingezet om de jongeren en jongvolwassenen een persoonlijke ontwikkeling te laten doormaken en om sociale/maatschappelijke bevordering te bewerkstelligen. Projecten zullen zowel in groepsverband als één op één worden uitgevoerd.

Bij het opstellen van dit beleidsplan is rekening gehouden met de voorwaarden waar een beleidsplan volgens de Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) aan zou moeten voldoen. Stichting Peptalk is voornemens om 2022 de ANBI status aan te vragen.

Dit plan geeft inzicht in:

- Missie, visie en doelstelling van de Stichting
- Werkzaamheden (activiteiten) van de Stichting
- De manier waarop de Stichting middelen werft
- Het beheer van het vermogen van de Stichting
- De besteding van het vermogen van de Stichting
- Het functioneren van het bestuur

We wensen u veel plezier met het lezen van dit beleidsplan en hopen dat we op uw steun mogen rekenen.

Wij staan open voor uw suggesties, vragen of opmerkingen.

Oussama Bekkaoui, voorzitter.



## Inleiding

In het onderstaande beleidsplan legt het bestuur van Stichting Peptalk het actuele beleid vast. Dit beleidsplan is vastgesteld met alle bestuursleden. Het beleidsplan is opgesteld voor 2,5 jaar, maar zal jaarlijks geëvalueerd/aangepast worden, indien nodig.

Stichting Peptalk zal de komende periode werken aan bekendheid en het bouwen van een netwerk. Wij willen stevige samenwerkingen met partners zodat wij de doelgroep gemakkelijk kunnen bereiken. Deze willen wij toevoegen aan de jongeren en jongvolwassenen die wij al kennen en al kunnen bereiken. Wij zullen ons fonds werven door subsidies aan te schrijven zodat wij voor onze doelgroep de projecten kunnen bewerkstelligen. De projecten zijn noodzakelijk als de Stichting haar doelstellingen wil verwezenlijken.

Het bestuur maakt met dit beleidsplan duidelijk hoe het naar de toekomst kijkt en welke activiteiten het wil ontplooiën om de doelstellingen te behalen.



## Missie en Visie

### Missie

Onze missie is begeleiding geven aan jongeren en jongvolwassenen die mogelijk kunnen vastlopen op verschillende leefgebieden.

### Visie

Onze visie is dat we werken met de jongeren en jongvolwassenen en gebruik maken van een samengesteld plan met doelen en afspraken. Daaromheen is er een samenwerking en goede afstemming tussen de jongeren, jongvolwassenen, ouder(s) (van de jongeren onder de achttien), betrokken professionals en Stichting Peptalk.

## Doelstelling

Het doel van Stichting Peptalk is er om jongeren en jongvolwassenen te ondersteunen om problemen te voorkomen, te stoppen of te laten afnemen, om de ontwikkeling van jongeren en jongvolwassenen zo optimaal mogelijk te laten verlopen. Wij stellen vragen, signaleren problemen en ondernemen actie, inspireren en denken mee. Wij kunnen ons inleven in situaties, waardoor er wederzijds begrip ontstaat. Samen komen wij tot een oplossing waar beide partijen zich in kunnen vinden.

## Strategie

Om deze doelstelling te bereiken worden er activiteiten en één op één begeleiding georganiseerd. Tijdens deze activiteiten wordt er aan de slag gegaan met verschillende soorten thema's. Thema's die bijvoorbeeld aan bod komen zijn grenzen aangeven, weerbaarheid en omgaan met verschillende soorten emoties. Deze activiteiten en begeleiding vinden plaats in de regio Haaglanden.

Er is een eerste project voor de Stichting geformuleerd. De Stichting heeft dit plan ingediend bij de gemeente Den Haag voor financiering.

De Stichting zal zich daarnaast ook inzetten om nieuwe projecten te ontwikkelen en te realiseren. De Stichting zal fondsen aanschrijven, subsidies aanvragen, bekendheid vergroten en het uitbreiden van haar netwerk.

Wanneer er voldoende financiering is zal de Stichting de projecten uitvoeren, controleren en evalueren. Gedurende dit proces wordt het netwerk op de hoogte gehouden. Aan de hand van de lering zullen er nieuwe projecten opgezet worden.



## Huidige situatie

De Stichting is kort geleden opgericht. Hiermee zijn ook de doelen kortgeleden opgesteld en wordt er nu aan de slag gegaan om deze doelen te kunnen bereiken. De Stichting staat inmiddels in de startblokken om de gestelde doelen te gaan verwezenlijken. Een eerste stap die de Stichting hierin heeft genomen is het uitwerken van een activiteit en deze voorleggen aan de gemeente Den Haag voor een subsidie. De gemeente Den Haag heeft een subsidie vrijgesteld die aansluit op de doelen van de Stichting. Hierom heeft de Stichting een plan geschreven en deze ingediend bij de gemeente voor financiering.

## Activiteiten van de organisatie

De Stichting heeft een voorstel gedaan aan de gemeente Den Haag op een activiteit op te zetten waarbij er door middel van groepsbijeenkomsten jongeren bij elkaar worden gebracht, met elkaar worden verbonden en eenzaamheid onder jongeren te verminderen. De activiteit richt zich op jongeren en jongvolwassenen in Den Haag. Deze activiteit zal gedurende 2023 uitgevoerd worden.

## Toekomst

De (succesvolle) uitvoer van het eerste project biedt de mogelijkheid om in de toekomst vaker projecten te financieren met behulp van de gemeente Den Haag en betrokken fondsen in Den Haag. Daarnaast werkt de Stichting tijdens de uitvoer van dit project samen met zorginstanties en scholen. Wanneer het eerste project succesvol afgesloten wordt, biedt dit de mogelijkheid aan de Stichting om in de toekomst vaker samen te werken en wellicht samen een financiering van een hoger niveau aan te vragen.

De ervaring van dit eerste project zullen leidend zijn voor de toekomst van de Stichting.



## Organisatie

Stichting Peptalk heeft de volgende gegevens:

KVK nummer:	86788035
RSIN nummer:	864083415
Datum akte van oprichting:	24-06-2022
Zetel:	gemeente 's Gravenhage
Website:	<a href="http://www.wearepeptalk.nl">www.wearepeptalk.nl</a>
Email adres:	<a href="mailto:info@wearepeptalk.nl">info@wearepeptalk.nl</a>
ANBI status:	in aanvraag

## Bestuur

Voorzitter:	Oussama Bekkaoui
Secretaris:	Rebecca Zandvliet
Penningmeester:	Ronald Roosberg

Alle besluiten waaromtrent bij de statuten niet anders is bepaald, worden genomen met volstreekte meerderheid van de uitgebrachte stemmen.  
Bestuurders hebben geen recht op bezoldiging. Wel hebben zij recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

## Werknemers

Op dit moment worden de activiteiten Stichting Peptalk uitgevoerd door het bestuur, vrijwilligers en freelancers. De Stichting zal in de toekomst vrijwilligers en freelancers blijven inzetten. Ook zal er met scholen gewerkt worden om studenten, die zich graag willen ontplooiën op maatschappelijk en inhoudelijk vlak, de kans geven om de Stichting te ondersteunen. Het doel hiervan is dat de projecten voor jongeren en jongvolwassenen door jongeren en jongvolwassenen is bedacht.





## Financiën

De Stichting is een non-profit organisatie, heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van subsidies en donaties. De Stichting dient haar vermogen feitelijk te besteden ten behoeve van de hiervoor omschreven doelstelling voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden zoals beschreven in artikel 3 van de Statuten.

De penningmeester is de eerste verantwoordelijke voor de financiën. De boekhouding zal elk boekjaar door een register accountant gecontroleerd worden. Elk jaar wordt afgesloten met een financieel en een inhoudelijk jaarverslag. Deze verslagen worden gepubliceerd op de website: [www.wearepeptalk.nl/over-Stichting-peptalk/jaarverslagen](http://www.wearepeptalk.nl/over-Stichting-peptalk/jaarverslagen).

Jaarlijks zullen er bepaalde overhead kosten gemaakt worden die moeten worden opgevoerd bij de projecten. Onderstaan vindt u de globale indicatie van jaarlijkse kosten voor overhead:

Website	€300
Bankkosten	€300
Communicatiekosten	€250
Accountant	€1000
Acquisitie kosten	€500
Overige	€250
<b>Totaal</b>	<b>€2600</b>

## Beheer en besteding van het vermogen

De Stichting zal niet meer vermogen houden dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de Stichting. Het vermogen van de Stichting zal worden aangewend ter verwezenlijking van het doel van de Stichting.

## Het werven van gelden

De Stichting werft middelen in de vorm van subsidies en donaties. De subsidies en donaties worden volledig aangewend voor de projecten en doelgroepen. Stichting kosten worden volledig door de bestuursleden gefinancierd.



## Communicatie

Ieder jaar zal Stichting Peptalk haar doelgroep en netwerk op de hoogte houden van de ondernomen projecten en activiteiten middels;

### Jaarverslag

Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot en met 31 december) wordt de boeken afgesloten en wordt vervolgens de jaarstukken opgesteld, bestaande uit een overzicht van uitgevoerde projecten en de jaarrekening, een balans van baten en uitgaven over het betreffende boekjaar.

*In juni 2023* zal het eerste jaarverslag worden gepubliceerd.

### Manier van rapportage

Rapportage wordt mondeling alsmede via, tekst, video's en/of foto's uitgevoerd.

Communicatie vindt plaats via persoonlijke gesprekken alsmede via telefoon en Whatsapp.

### Website

Hier zal informatie over de Stichting en activiteiten te vinden zijn.

### Social media

Hier zal informatie, video's en foto's van de doelgroep/activiteiten te vinden zijn.



## Waarborg

De activiteiten van de Stichting berust op vertrouwen. Vertrouwen tussen de subsidieverstrekker/ donateurs.

Om de activiteiten van de Stichting succesvol te kunnen uitvoeren, zijn het volgende van belang:

- Contact onderhouden met de samenwerkingspartners.
- Goede en korte communicatie tussen de bestuursleden/project coördinatoren van de Stichting en subsidieverstrekkers/donateurs.
- Transparante financiële administratie, rapportage met foto's en video's van de activiteiten.
- Lid van ANBI